

- [SITE UTC](#)
- [Newsletter](#)
- [Twitter](#)
- [Facebook](#)
- [Web TV](#)
- [FR](#)
 - [EN](#)
- [Recherche interactions.utc.fr](#)

Nom du site

Menu

Menu complémentaire

[Donnons un sens à](#)

[l'innovation](#)

- [Thématiques](#)
 - [Bio-mécanique, bio-ingénierie, ingénierie de la santé](#)
 - [Biotechnologies, biocatalyseurs, biomimétisme](#)
 - [Génie des procédés, chimie, développement durable, agroressources](#)
 - [Mécanique, acoustique, matériaux, électromécanique](#)
 - [Automatique, robotique, décision, informatique, réalité virtuelle](#)
 - [Technologie et sciences de l'homme](#)
 - [Modélisation urbaine, ville durable, urbanisme](#)
 - [Mathématiques appliquées](#)
 - [Design industriel](#)
 - [Pluridisciplinarité](#)
 - [Doctorat](#)
 - [Entrepreneuriat, startups](#)
 - [Prix et concours](#)
 - [International](#)
 - [Vie de l'université](#)
 - [Regards sur le monde](#)
- [Magazine](#)
 1. [Interactions, le Magazine des Technologies Emergentes](#)
 2. [Thématiques](#)
 3. [Entrepreneuriat, startups](#)
 4. Voyager autrement avec Jack and Ferdi

[Entrepreneuriat, startups](#)

Voyager autrement avec Jack and Ferdi

Profiter de ses voyages professionnels pour découvrir une ville et sa culture, voilà ce que propose Jack and Ferdi, une start-up créée par Anne-Fleur Andrle, diplômée en génie biologique en 2011.

16 juil. 2019

Voyager autrement avec Jack and Ferdi

"Je travaillais pour AMA XpertEye, pour développer leur filiale à Boston, et j'enchaînais les voyages, raconte Anne-Fleur Andrieu. Mais le rythme était de plus en plus fatigant et j'étais frustrée de revenir sans avoir rien vu. J'ai alors commencé à réfléchir à une manière plus saine de voyager." Avec un ancien collègue, Romain Aubanel, elle cherche alors une méthode pour optimiser les voyages d'affaires : "En travaillant avec nos connaissances qui voyageaient beaucoup et en utilisant notre expérience de voyageurs d'affaires avertis." En 2017, elle quitte son emploi pour se consacrer pleinement à la start-up Jack and Ferdi, qu'elle vient de cofonder avec Romain. L'appli, disponible sur iPhone depuis décembre 2018 (la version Android est en cours), est gratuite. "Nous ne vendons pas les données récupérées, nous nous rémunérons via un pourcentage sur les réservations effectuées sur notre appli." Pour le moment, pas moins de 85 villes dans le monde sont recensées. "Le *business** se pratique surtout lorsque l'on voyage loin, alors nous privilégions ces destinations pour nos utilisateurs qui viennent essentiellement d'Amérique du Nord et d'Europe occidentale. Nous sommes présents sur tous les continents."

Mot d'ordre de l'appli : proposer du contenu authentique de qualité, en faisant valider les recommandations par des ambassadeurs locaux et en prenant en compte les contraintes et préférences de l'utilisateur (par intelligence artificielle). Spécialités culinaires, souvenirs, bonnes manières pour faire des affaires à l'autre bout du monde... L'appli se veut diversifiée, comme le confirme Anne-Fleur : "C'est sympa les aimants pour le frigo, mais on a vite envie d'autre chose, de quelque chose de plus authentique !"

Et le succès est déjà au rendez-vous. La start-up va ouvrir des bureaux à Paris, et développe également des versions B to B pour les entreprises. "C'est un moyen innovant pour elles de fidéliser leurs employés", affirme Anne-Fleur.

* contraction des termes anglais *business* (affaires) et *leisure* (loisirs)

Une application en trois volets

1. **Explore** : une liste de choses à voir, manger, ramener
2. **Care** : une liste d'organisations caritatives locales à soutenir, d'itinéraires de marche ou de running

3. Work : des conseils pour mieux intégrer la culture d'entreprise locale

A lire aussi sur le même sujet

Portraits

Enseignant-chercheur et entrepreneur

Thématique : : [Entrepreneuriat, startups](#)

Enseignant-chercheur et entrepreneur

Articles

Un incubateur de start-up

Thématique : : [Entrepreneuriat, startups](#)

Un incubateur de start-up

PDF

Partager

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Linkedin](#)

Lecture

ConfortImprimer

Le magazine


Le magazine est téléchargeable en version française et anglaise

août 2019 • N° 50

Aéronautique, des liens forts avec l'industrie

- [Version interactive](#)
- [Télécharger en français - PDF - 4523 Ko](#)

(Couverture) Interactions - août 2019 • N° 50



[Voir tous les magazines](#)

Abonnez-vous aux newsletters d'interactions UTC

Donnons un sens à l'innovation

Construite sur une pédagogie de l'autonomie et une recherche technologique interdisciplinaire orientée vers l'innovation, l'UTC forme des ingénieurs, masters et docteurs aptes à appréhender les interactions de la technologie avec l'homme et la société.

Avec ses 9 laboratoires de recherche et son ouverture internationale, l'UTC se positionne parmi les meilleures écoles d'ingénieurs dans le monde.

- [WEB-TV UTC](#)
- [Diplômés](#)
- [Faire un don](#)
- [Contacter la rédaction](#)
- [Crédits](#)
- [Mentions légales](#)
- [Cookies](#)